

VALX パートナープログラム SNS 投稿ガイドライン

バージョン 1.0

本ガイドラインは、VALX パートナープログラムの参加者が、対象商品や専用クーポンコードを SNS 等で紹介する場合のルールです。投稿回数や投稿期限は設けません。投稿する場合は、広告であることと購入条件を分かりやすく伝え、実際に確認した内容だけを発信してください。

1. 広告であることを明示する

- ・投稿の冒頭（スレッド投稿の場合には各投稿の冒頭）など、閲覧者がすぐに気付く位置に「PR」「広告」「プロモーション」等を明瞭に表示してください。ハッシュタグを使う場合も「#PR」を大量のタグの中に埋もれさせないでください。
- ・動画、ストーリーズ、ライブ配信では、投稿本文や概要欄だけに頼らず、冒頭 2 秒以内に、画面上の見やすい位置における十分なサイズでの表示及び発言等の音声によって、広告であることを伝えてください。各媒体のタイアップ投稿機能がある場合は、その利用も確認してください。
- ・VALX から商品提供を受けた場合は、その事実も「VALX から商品提供を受けています」等と明示してください。商品提供がない場合も、成果報酬が発生する本プログラムの紹介には PR 表示が必要です。
- 2 商品について話すときのルール
- ・味や飲み方、実際の利用場面など、事実に沿った内容や個人の感想を紹介してください。個人の感想でも、商品の効能や効果を保証する表現にはしないでください。
- ・疾病の治療・予防、疲労回復、筋肉増加、減量、脂肪燃焼、免疫機能の改善など、医薬品のような効能効果を示す表現は使用しないでください。
- ・「絶対に効く」「誰でも安全」「業界 No.1」「他社より優れている」など、効果・安全性の断定や、当社が根拠を確認していない比較・最上級表示は使用しないでください。

表現例

使用可	トレーニング中のドリンクとして飲んでます	実際の利用場면을事実に沿って伝える
使用可	私はこの味が飲みやすいと感じました	個人の感想であることを明確にする
使用可	専用コードで対象の EAA 単品が 10%OFF になります	期限、1 顧客 1 回限り等の条件も併記する
使用不可	飲めば疲労が回復する	身体への効能効果を示す
使用不可	飲むだけで筋肉が増える、痩せる	結果を保証し、誤認を招く
使用不可	業界 No.1、誰が飲んでも安全	根拠のない優良性や安全性を断定する

2.クーポン情報を正確に伝える

- ・対象は、VALX から個別に案内された EAA 単品商品です。対象商品以外に利用できるような案内をしないでください。
- ・購入者の割引率は 10%で、1 顧客につき 1 回限り利用できます。利用期限は 2027 年 1 月 31 日 23 時 59 分（日本時間）です。コードが後日発行された場合は、発行時から利用できます。
- ・価格、送料、在庫、他の割引との併用条件は、投稿時点の販売ページを確認してください。表示条件が変わった場合は、古い情報をそのまま案内しないでください。
- ・利用期限後も投稿を残す場合は、コードが現在も使えると誤解されないよう、投稿を修正または削除してください。

3.素材と投稿内容の扱い

- ・他者の写真、映像、音楽、文章、ロゴ、肖像等は、使用に必要な許可を得てください。VALX から提供した素材は、本プログラムの紹介に必要な範囲で使用してください。
- ・競合商品や第三者を誹謗中傷しないでください。広告であることを隠す投稿や、クーポン条件を実際より有利に見せる投稿はしないでください。
- ・表現に迷う場合は、公開前に VALX の担当者へ確認してください。公開後に法令や本ガイドラインに照らして修正・削除をお願いした場合は、速やかに対応してください。

<投稿文の例>

「【PR】VALXEAA をトレーニング中のドリンクとして飲んでいきます。私はこの味が飲みやすいと感じました。私の専用コードを使うと、案内された EAA 単品が 10%OFF になります。1 顧客 1 回限り、2027 年 1 月 31 日 23 時 59 分まで利用できます。対象商品と最新の販売条件は販売ページをご確認ください。」

投稿するときは、ご自身の専用コードと対象商品のリンクを添えてください。商品提供を受けた場合は「VALX から商品提供を受けています」と追記してください。投稿先の表示形式に合わせ、PR 表示と購入条件が見やすいことを確認してください。

制定日 2026 年 10 月 8 日

運営者 VALX 株式会社

バージョン 1.0